徐圩新区行政管理学院文化展示厅、

VI视觉方案设计任务书

 一、项目名称

 徐圩新区行政管理学院校区文化展示厅、VI视觉方案设计

 二、项目基本情况

 （一）项目背景

徐圩新区行政管理学院（方洋管理学院）是根据中央“大规模培训干部、大幅度提高干部素质”的总体要求，满足新区国家战略实施对高素质干部队伍和优秀高层次管理人才的需求，经新区党工委和管委会研究决定成立的一所培养中高级管理人才的学院。

 （二）项目位置

 该项目位于徐圩新区行政管理学院（方洋管理学院）内。

 （三）建设规模

徐圩新区行政管理学院校区文化展示厅、VI视觉设计包括：校区主楼文化展示厅布展面积约800㎡（实际面积以建筑施工图为准）。校区VI视觉设计：学院LOGO、大门、楼名、门牌、指示牌、导引牌、西侧二楼大厅及校园内视觉文化植入等。

 三、项目采购预算

 本项目采购预算为10万元，报价超过预算价的做无效标处理。

四、项目功能定位与建设目标

 （一）展示厅的功能定位

徐圩新区行政管理学院是进行高素质干部队伍培训和优秀高层次管理人才培训的教育基地，校区文化展示厅将通过声光电等先进的数字化、信息化技术手段，营造具有国际化视野的国内一流企业大学文化氛围，成为展示和宣传徐圩理念及管理学院形象的重要窗口。

 （二）展示厅的建设目标

1.作为新区理念、精神、规划、开发建设情况的宣传展示平台；

2.作为对国内外开放的，展示管理学院形象和培训成果的重要窗口；

3.体现出高素质干部队伍培训和优秀高层次管理人才培训教育基地的特色；

4.作为方洋集团党建和群团教育成果的展示平台；

5.与友好单位或企业战略合作的交流平台。

 五、设计原则

徐圩新区行政管理学院校区文化展示厅的布展设计应遵循以下原则：

1.布展风格要从总体上协调，内部力求大方、高雅、简洁。

2.力求在展示理念、形式上寻求突破和创新，充分利用建筑独特的内部空间，采用先进的数字化技术、形式多样的布展手段展示学院。

3.总体布展装修设计风格：庄重典雅、简洁大方；构思新颖，创造亮点空间；具有文化气息和高科技含量；学院特点突出。

4.徐圩新区行政管理学院校区文化展示厅受众为国内东中西部合作部门和企业、本地区领导、同行及学员。布展中的展览内容和参观流线设计应充分考虑各类参观者的参观需求、关注点及动线，“以人为本”，做到人性化设计。

5.布展设计既要考虑安全耐用、维护方便，又要满足展示内容更新与调整的便利性和成本控制要求。

6.布展设计应技术可行、经济合理，兼顾社会经济效益，充分考虑展示手段及展品制作成本，严格控制投资。

7.设计单位可根据目前的布展发展潮流，对本任务书进行优化提升，以更好完成本次布展。

 六、设计范围要求

 （一）本次招标的设计范围

1.方洋教学楼的一楼大厅右侧的徐圩新区行政管理学院校区文化展示厅，布展面积约800平方米。

 2.徐圩新区行政管理学院校区VI视觉设计：徐圩新区行政管理学院二楼大厅、二楼大厅左侧图书馆及其外部过道区域、一楼中庭、大门及侧门景观区文化植入以及学院名、楼名、门牌、指示牌等。

（二）本次招标的设计要求

1.招标人提供展馆建筑平面图(另附图)；

2.设计基本要求：

2.1中标人在投标过程中，应对本展馆的定位、用途及招标人的要求有充分的理解；

2.2中标人在深化设计过程中，要严格按照招标文件及合同的约定，围绕相关现场勘测资料，并结合招标人及其评委的意见，进行深化（施工图）设计工作；

2.3 中标人在设计过程中，接受招标人监督和审核，不断完善、细化设计；

2.4 展示设计必须保证房屋的整体性、抗震性和结构的安全性，要内外协调；

2.5 展示设计方案应符合招标文件要求及国家有关规范规定；

2.6 满足对公众开放的要求；

2.7 设计上要整体采用现代风格，品位高雅，充分体现徐圩新区及方洋文化的特色；

2.8 材料选择得当，色彩选配考究，线条处理协调，并且符合国家规范要求，主要部件及配件应采用高端配置，选用同类产品中的优质品牌，其中电动机、减速器、开关、按钮、线缆、光源等必须选用领先品牌；

2.9 运用新材料、新工艺，提高布展中的科技含量；运用节能、环保材料和环保技术，充分考虑材料的安全性、通用性、牢固性、美观性、标准化；

2.10 合理运用声、光、电、仿生和影视合成、计算机等现代技术；

2.11 体现“以人为本”的原则，充分满足人的需求，充分考虑不同层次观展群体的要求；

2.12 软件设计须功能实用，便于操作，系统管理员可以对数据库进行备份和维护，操作界面友好，简洁明了，配色方案与环境相协调，凡观众可直接操作的软件，必须设置防止观众误操作功能；

2.13 所有媒体与互动展项的内容管理需采用稳定成熟的集成媒体内容发布软件系统。系统需满足内容集中管理的要求。媒体系统非硬件故障时间须小于5分钟/1000小时，故障响应时间须小于15分钟；

2.14 所有机房设备与展厅媒体技术设备、线缆、仪器、装置等需采用直观的图形化资源管理系统，方便甲方集中统一管理；

2.15 模型要求形象逼真；

2.16 展项的稳定性和易维护性；

2.17 展项既有独立的控制单元，又可用中央控制系统进行集中控制。

3.标准及规范必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。

《中华人民共和国工程建设标准强制性条文（房屋建筑部分）》

《装饰照明设计规范》

《建筑工程设计文件编制深度规定》

《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222）

《建筑装修工程质量验收规范》（GB50210）

国家、地方其它有关规定。

若设计人使用的标准在本标书的规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。

 七、设计深度及界面要求

1.对室内布置作总体设计。展示、设计，要求能明确表示设计意图，标注主要部位的细部和材料。

2.设计的深度应满足陈列内容要求并能按图进行施工，包括（但不限于以下内容）：

2.1 设计应包含展示项目及展区环境所涉及的所有专业的施工设计图，其中包括设计说明、技术经济指标、必须的设备、材料表，其他如模型、吸音、隔音、隔热、灯光、音视频等设计，同时须说明各种设备、材料、模型等的厂家（制造商）、品牌、规格、功能等；

2.2 设计应包括展区及展示项目的平面、立面、剖面、顶面、大样、主要节点图纸、分解图、透视效果图、用料及规格、性能、技术标准、制作程序、详细的材料及其报价分析表以及其它要求的各项技术参数；

2.3 设计应包含展示项目的尺寸、形状、结构、材质、色彩、模型、技术、工艺、功能等；

2.4 为了实现高质量的展示，深化设计单位应用文字的形式详细叙述将如何进行深化设计，包括深化设计的顺序、方法、具体的工程制作顺序以及在制作阶段（短期内）从制作到设置安装的实施办法；

2.5 设计应包括给排水、电气、智能化、空调、节能(满足绿色三星要求)、安防等系统的技术措施说明并应充分考虑以上系统与非布展区域该系统的衔接，并应提出满足布展需要的相关要求；

2.6 设计必须满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定。

 八、设计提供的技术成果文件

 （一）设计构思理念文本

1.总体设计布展设计构思理念

2.展区平面布局说明

3.参观交通流线说明

4.设计方认为需要说明的其他问题

 （二）设计图纸

1.总体设计、布展设计效果图

2.总体设计、布展设计平面图

3.施工图

4.流线组织分析图

5.功能分区分析图

6.其他需要表达设计设计意图的图纸

7.设计说明及各种图纸

8.其他设计文本

九、联系单位

采购人：徐圩新区行政管理学院

联系人：王先生

联系电话：0518-82256212